

ENTORNO CEMDI METROPOLITANO



ANÁLISIS ECONÓMICO DE COYUNTURA / ECONOMIC SITUATION ANALYSIS

De los tres sectores en los que se divide la actividad económica, el sector secundario es considerado como el motor de crecimiento de los países debido a las características intrínsecas de la industria, tales como su dinamismo, innovación, receptividad a los cambios tecnológicos y las economías de escala asociadas al enfoque "learning by doing".

The secondary sector is considered the engine of growth of economic growth due to the intrinsic characteristics of the industry, such as dynamism, innovation, responsiveness to technological change and economies of scale associated with the approach "learning by doing".

En México, la participación del sector secundario en el Producto Interno Bruto (PIB) se ha reducido en 4 puntos porcentuales a lo largo de las últimas dos décadas. De la misma forma, en Baja California el sector ha tenido una caída del 4% pero en la mitad del tiempo que la registrada a nivel nacional¹. La reducción de la participación del sector secundario frente a la expansión del sector terciario refleja el cambio de la estructura productiva mexicana con una tendencia a la terciarización².

In Mexico, the share of the secondary sector in the Gross Domestic Product (GDP) has fallen by a percentage points over the last two decades. Likewise, in Baja California the sector has had a drop of 4% but in half the time. The reduction in the share of the secondary sector in favor of the tertiary sector reflects the change of the Mexican productive structure².

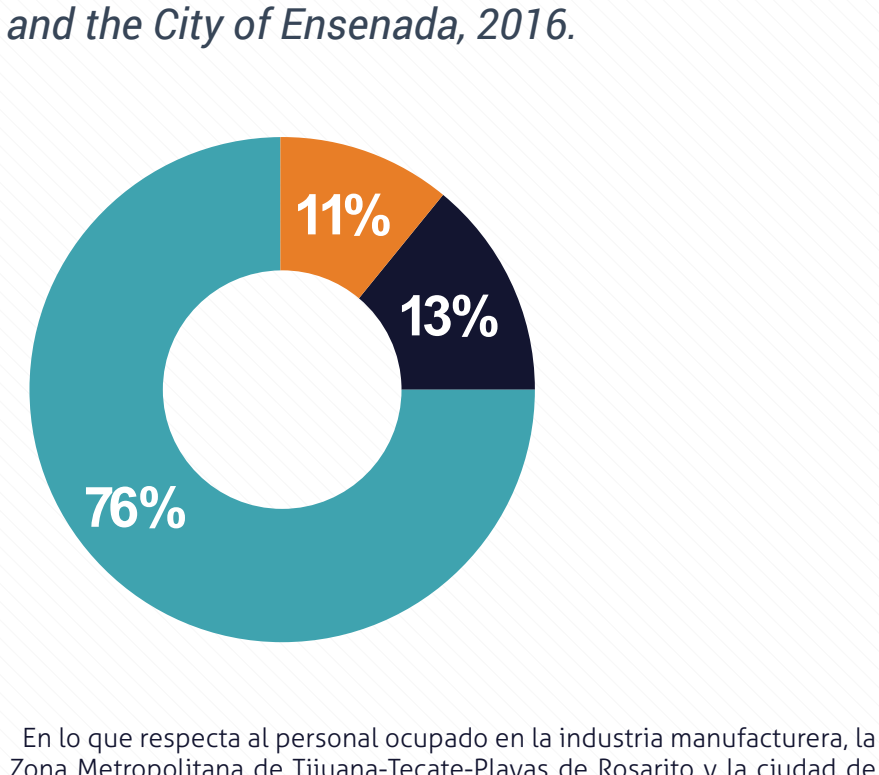
Al realizar un análisis al interior del sector secundario, se encuentra que la industria manufacturera es la actividad que genera más de la mitad del valor agregado del sector³. En los estados del norte de México como Baja California, la participación de las manufacturas en el PIB del sector secundario suele estar muy por arriba de la media nacional⁴, esto se debe a su vocación manufacturera.

When performing an analysis within the secondary sector, the results indicate that manufacturing is the activity that generates more than half of the value added of the sector³. In the northern states of Mexico such as Baja California, the share of manufacturing in the secondary sector's GDP tends to be well above the national average⁴; this is due to its manufacturing vocation.

El liderazgo del norte del país, específicamente de la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y la ciudad de Ensenada, en la industria manufacturera puede ser constatado en una serie de indicadores del sector. Por ejemplo, Baja California es el estado con el mayor número de establecimientos manufactureros desde el 2007, concentrando el 18% del total de las empresas del país. Más aún, tan solo las manufacturas de la Zona Metropolitana y la ciudad de Ensenada superan en número a las establecidas en otros estados como Nuevo León y Chihuahua⁵ (ver Gráfico 1).

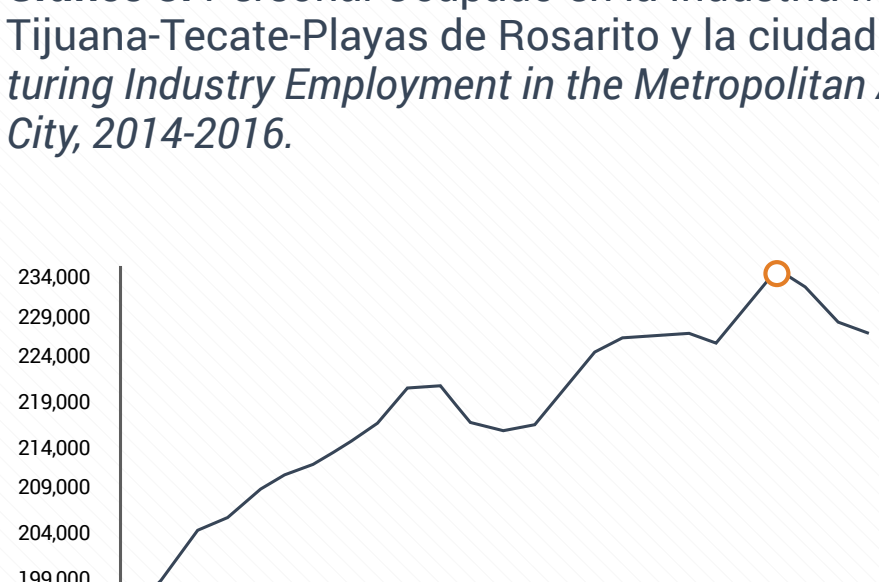
The leadership of the north of Mexico in manufacturing can be found in a number of indicators of the sector. For example, Baja California is the state with the largest number of manufacturing establishments since 2007, accounting for 18% of all companies in the country. Moreover, only the manufacturing units of the Metropolitan Area and the City of Ensenada exceed those established in other states such as Nuevo León and Chihuahua⁵ (see Figure 1).

Gráfico 1. Estados con el Mayor Número de Establecimientos Manufactureros (% del total nacional), enero 2016. / Figure 1. Mexican States with the Highest Number of Manufacturing Establishments (% of Total Manufacturing Establishments in Mexico), January 2016.



The most recent results of the Manufacturing, Maquiladora and Export Services (IMME) statistics show that the distribution of manufacturing establishments in the Metropolitan Area is as follows: 76% are located in Tijuana and Rosarito Beach, 13% in Tecate and 11% in Ensenada⁶. This is in line with the distribution of the economic activity related to the manufacturing industry has changed over time, increasing the participation of Tijuana and Rosarito Beach and reducing the one of Tecate and Ensenada⁷. This perfectly reflects the absolute decline in the number of manufacturing establishments in the state and its municipalities, except by Tijuana showing a clear increase from the second quarter of 2012.

Gráfico 2. Distribución de los Establecimientos Manufactureros en la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y la Ciudad de Ensenada, 2016. / Figure 2. Distribution of the Manufacturing Establishments in the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and the City of Ensenada, 2016.

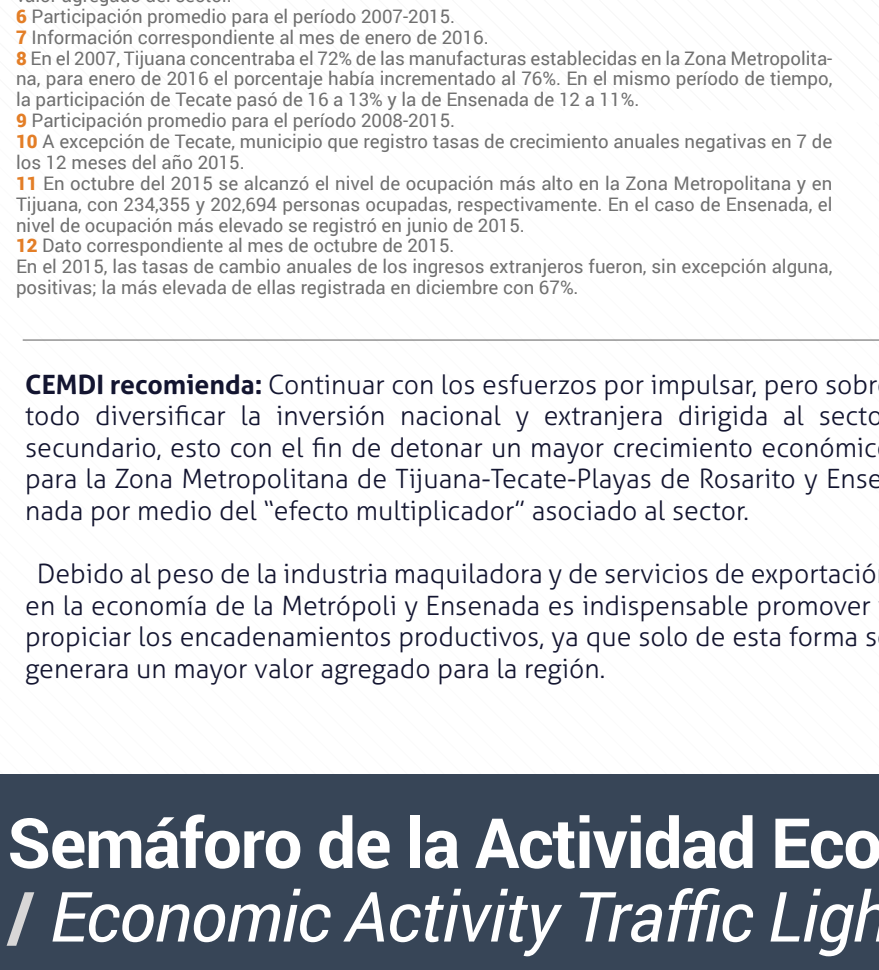


Regarding the employment subject, the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and the City of Ensenada are between the top regions with the highest number of occupied persons in the manufacturing industry, only being behind Chihuahua and Nuevo León⁸.

La recuperación del empleo manufacturero en la Metrópoli y Ensenada se da a partir de julio de 2009. Particularmente, en el año 2015 la población ocupada tuvo, mes con mes, incrementos anuales positivos⁹, alcanzando las cifras de ocupación más elevadas de la última década¹⁰ (ver Gráfico 3).

The recovery of manufacturing employment in the Metropolitan Area and Ensenada started in July 2009. In particular, in 2015 the employed population had, month after month, positive annual increases⁹, reaching the highest figures of the last decade¹⁰ (see Figure 3).

Gráfico 3. Personal Ocupado en la Industria Manufacturera de la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y la ciudad de Ensenada, 2014-2016. / Figure 3. Manufacturing Industry Employment in the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and Ensenada City, 2014-2016.



Similarly, in 2015 the income of the manufacturing industry from foreign market registered its maximum value, with an income above 10,000 million pesos in the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and the city of Ensenada¹¹.

Comentarios / Comments: coordinador@cemdi.org.mx

1 Aproximadamente el 38% del sector secundario a la generación de valor agregado pasó de 38% en 1996 a un 33% en el 2016 (4 puntos porcentuales), del sector terciario pasó de 56% a 61% en el mismo periodo de tiempo (15 puntos porcentuales).
2 Mientras que la participación del sector secundario en la generación de valor agregado pasó de 38% en 1996 a un 33% en el 2016 (4 puntos porcentuales), la del sector terciario pasó de 56% a 61% en el mismo periodo de tiempo (15 puntos porcentuales).
3 En 2015, Tijuana concentró el 72% de las manufacturas establecidas en la Zona Metropolitana y el valor agregado del sector.
4 Nacionalmente, las manufacturas generaron el 50% de la producción total del sector secundario en 2014. En 2015, Tijuana concentró el 72% de las manufacturas establecidas en la Zona Metropolitana y el valor agregado del sector.
5 En 2015, Tijuana concentró el 72% de las manufacturas establecidas en la Zona Metropolitana y el valor agregado del sector.
6 Información correspondiente al mes de enero de 2016.
7 En 2017, Tijuana concentró el 72% de las manufacturas establecidas en la Zona Metropolitana y el valor agregado del sector.
8 En octubre del 2015 se alcanzó el nivel de ocupación más alto en la Zona Metropolitana y Ensenada, con 233,326 personas ocupadas, respectivamente. En el caso de Ensenada, el nivel de ocupación más elevado se registró en junio de 2015.
9 Datos correspondientes al mes de octubre de 2015.
10 Participación promedio para el periodo 2009-2015.
11 El ingreso con el que el sector manufacturero registró tasas de crecimiento anuales negativas en 7 de los 12 meses del año con un crecimiento anual de 2.2%.

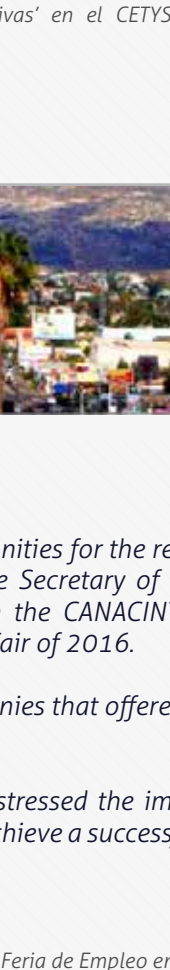
1 In the decade of 2004-2014.
2 While the contribution of the secondary sector to the generation of added value increased from 38% in 1996 to 33% in 2016 (4 percentage points), the tertiary sector increased from 56% to 61% over the same period (15 percentage points).
3 In addition to manufacturing, other secondary activities include mining, power generation and transmission and distribution of electricity, water and gas for private and public consumption.
4 Nationally, manufacturing generated 50% of total production of the secondary sector in 2014. In the same year, the manufacturing industry in Baja California accounted for 72% of value added in the sector.
5 Information for the period 2007-2015.
6 Information for January 2016.
7 In 2017, Tijuana concentrated 72% of manufacturing establishments in the Metropolitan Area. By January 2016 the percentage had increased to 72%. In the same period, the share of Tijuana increased from 16 to 13% and Ensenada of 12.1%.
8 In October 2015 the highest occupancy level was reached in the Metropolitan Area of Tijuana, Mexico, with 233,326 employed persons, respectively. In the case of Ensenada, the highest occupancy level was registered in June 2015.
9 Information for October 2015.
10 In 2015, the annual rates of change of foreign income were, without exception, positive; the highest of them recorded in December with 6.1%.

CEMDI recomienda: Continuar con los esfuerzos por impulsar, sobre todo diversificar la inversión nacional y extranjera dirigida al sector secundario, esto a través de la promoción de la inversión extranjera directa y la inversión nacional en la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y Ensenada por medio del "efecto multiplicador" asociado al sector.

CEMDI recommends: Continue efforts to promote, but especially to diversify domestic and foreign investment aimed at secondary sector, this in order to trigger higher economic growth for the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and Ensenada through the "multiplier effect" associated with the sector.

Debido al peso de la industria maquiladora y de servicios de exportación en la economía de la Metrópoli y Ensenada es indispensable promover y seguir con el desarrollo de las empresas del sector, ya que solo de esta forma se generará un mayor valor agregado para la región.

Due to the weight of the manufacture maquila and export services industry in the economy of the metropolis and Ensenada is essential to the promotion of the sector productive linkages to generate greater added value for the region.



Semáforo de la Actividad Económica / Economic Activity Traffic Light

Rubro / Item	Datos / Data	Comentarios / Comments
Inflación Metropolitana Metropolitan Inflation Fuente: IMEC base Tijuana, INEGI	Var. % mensual -0.26 Marzo 2015	La inflación de la Zona Metropolitana dejó de ser la más elevada del país, colocándose en el onceavo puesto con una variación interanual del 2.8%. Los servicios, tales como los restaurantes, bares y similares, fue el rubro que registró el mayor incremento de los precios con una variación anual de 7.1%.
Tipo de Cambio MXN/USD Exchange Rate MXN/USD Fuente: Banco de México	17.69 promedio del mes de Marzo 2015	El tipo de cambio peso-dólar registró una apreciación mensual de 2.4%. Los sucesos externos, tales como el petróleo y la postergación de los acuerdos comerciales, así como un segundo incremento de la tasa de interés de referencia de la Reserva Federal, fueron los principales factores determinantes de la recuperación del peso.
Actividad Global de la Industria Económica Global Economic Activity Indicator Fuente: INEGI	Var. % anual 2.2% Enero 2015	La economía mexicana presentó una aceleración en el primer mes del año con un crecimiento anual de 2.2%. Este comportamiento derivó del dinamismo de la construcción y la tendencia ascendente de algunos sectores.
Índice de Confianza del Consumidor Consumer Confidence Index Fuente: INEGI	89.64 Marzo 2016	Durante el primer trimestre del 2016, el optimismo de los consumidores mexicanos fue a la baja mes con mes. El índice de confianza del consumidor cayó 2.1 puntos porcentuales en los meses de febrero y marzo de 2016, lo que no se había registrado desde agosto del 2014.

Notas Empresariales en la Zona Metropolitana / Metropolitan Area Business News

Tijuana B.C.

Tijuana se suma al proyecto 'Ciudades Competitivas'

Tijuana es una de las cuatro ciudades del país en donde se implementa el programa piloto "Ciudad Competitiva", un proyecto impulsado por la Secretaría de Economía (SE) en coordinación con CETYS Universidad y que tiene por objetivo identificar y eliminar los inhibidores de la economía dentro de los tres niveles de gobierno para impulsar la competitividad de la ciudad en el corto y mediano plazo.

El programa inició el pasado 07 de abril con el taller "Ciudades Competitivas", encuentro que contó con la participación del sector público, líderes empresariales y la academia, quienes fueron los encargados de evaluar los inhibidores del desarrollo económico desde la logística, regulación gubernamental, facilitación comercial y competencia económica.

Con este taller se espera haber detectado los principales inhibidores que obstaculizan el desarrollo y la competitividad de las empresas de la ciudad. El siguiente paso es desarrollar una agenda de trabajo para alcanzar las metas que mejorarán el ambiente de negocios y fortalecerán el mercado interno para impulsar la inversión y mejorar la competitividad de la localidad.

Fuente: "Inicia proyecto 'ciudades competitivas' en CETYS Tijuana".
Uniradio Informa, April 7, 2016.

Tijuana joins the project 'Competitive Cities'

Tijuana is one of the four cities of the country where the pilot program "Competitive City" is implemented, a project initiated by the Ministry of Economy (SE), in coordination with CETYS University, with the objective of identifying and eliminating economic inhibitors within the three levels of government to boost the competitiveness of the city in the short and medium term.

The program started on April 7th with the workshop "Competitive Cities", a meeting that was attended by the public sector, business leaders and academics, who were responsible for evaluating inhibitors of economic development, specifically on the areas of logistics, government regulation, trade facilitation and economic competition.

The workshop represents the first phase of the project, that is to say identification of the main factors that are hindering development and the capacity of businesses in the city. The next step is to develop a work plan to achieve the objectives that will improve the business environment and strengthen the domestic market in order to boost investment and improve the competitiveness of the locality.

Source: "Inicio proyecto 'ciudades competitivas' en CETYS Tijuana", Uniradio Informa, April 7, 2016.

Tecate B.C.

Primera feria del empleo Tecate 2016

Con el fin de brindar mejores oportunidades laborales para la ciudad de Tecate, la administración estatal a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en coordinación con la CANAGINTRA y el XXI Ayuntamiento de Tecate realizó la primera Feria del Empleo 2016 en esta ciudad.

En el evento participaron 25 empresas que ofertaron más de mil 700 vacantes para operadores, personal de labores generales y profesionistas.

La titular de la STPS, Juana Pérez, destacó la importancia del trabajo conjunto del sector público y privado para que el buscador de empleo logre una colocación laboral exitosa.

Fuente: "Ofertan mil 700 empleos en Primera Feria de Empleo en Tecate", El Mexicano, 07 abril 2016.

Tecate first job fair 2016

In order to provide better job opportunities for the residents of Tecate, the State Administration through the Secretary of Labor and Social Welfare (STPS) in coordination with the CANAGINTRA and the City Council organized the local first Job Fair of the 2016.

The event was attended by 25 companies that offered over 1,700 jobs for general and specific duties.

The head of the STPS, Juana Pérez, stressed the importance of joint work of public and private sector to achieve a successful job placement for the job seeker

Source: "Ofertan mil 700 empleos en Primera Feria de Empleo en Tecate", El Mexicano, April 7, 2016.

Playas de Rosarito B.C.

Nuevas inversiones diversificarán la economía de Rosarito

Hisense, empresa líder mundial en Smart TV, equipos de comunicación y electrodomésticos, llega con su plan de crecimiento para instalarse en Playas de Rosarito. Además, en los próximos meses se prevé la instalación de proveedoras automotrices como Su Won, que se estima que generará alrededor de 150 empleos directos inicialmente y hasta 400 empleos en etapas posteriores.

La inversión de Hisense, junto con la de Hyundai para instalar su planta armadora, le da fuerza al crecimiento del municipio de Playas de Rosarito y contribuye ampliamente a la diversificación de su economía.

Fuente: Raúl García, "Anirarán más empresas para invertir en Rosarito", El Sol de Tijuana, 26 marzo 2016.

New Investments contribute to Rosarito's economic diversification

Hisense, a world leader in Smart TV, communication equipment and appliances, arrives with its growth plan to settle in Playas de Rosarito. Additionally, in the coming months the installation of automotive suppliers is expected, such as Su Won which is estimated to generate about 150 direct jobs initially and up to 400 jobs at later stages.

These new investments, along with the new Hyundai's assembly plant, give strength to the growth of the municipality of Rosarito and widely contribute to the diversification of its economy.

Source: Raúl García, "Anirarán más empresas para invertir en Rosarito", El Sol de Tijuana, March 26, 2016.

Ensenada B.C.

Dos nuevas líneas navieras operan en la Terminal Internacional de Ensenada

Las dos líneas navieras (Mediterranean Shipping Company (MSC) y Hyundai Merchant Marine (HMM)) iniciarán operaciones en la Terminal Internacional de Ensenada (EIT), por sus siglas en inglés. Ambas se unirán al servicio que reciben otras navieras en el puerto, tales como Hapag-Lloyd (HL), Mitsui O.S.K. Lines (MOL), Nippon Yusen Kaisha (NYK Line), China Shipping Container Lines (CSCL), entre otras.

De acuerdo con el comunicado de prensa de la terminal, las dos nuevas inversiones en Ensenada traerán consigo la llegada de nuevas flotas del mercado regional. En este sentido, se espera que la llegada de MSC y HMM fortalecerá las operaciones portuarias mediante la importación de partes para la elaboración de pantallas de televisión, cinturones de seguridad y muebles.

En su año pasado EIT registró un crecimiento anual del 37% en sus actividades, ya que el número de contenedores de 20 pies embarcados y desembarcados pasó de 143,666 en el 2014 a 196,896 en el 2015.

Fuente: "Se suman dos nuevas navieras a la Terminal Internacional de Ensenada", El Mexicano, March 28, 2016.

Two new shipping lines operating in the Ensenada International Terminal

The two shipping companies (Mediterranean Shipping Company (MSC) and Hyundai Merchant Marine (HMM)) began operations in the Ensenada International Terminal (EIT). Both will join the service that other international lines receive in the port, such as Hapag Lloyd (HL), Mitsui O.S.K. Lines (MOL), Nippon Yusen Kaisha (NYK Line), China Shipping Container Lines (CSCL), among others.

According to the terminal's press release, the two new shipping companies are focused to meet the logistical needs of the regional market. In this sense, it is expected that the arrival of MSC and HMM will strengthen the port operations by importing parts for the production of television screens, seat belts and furniture.

Last year, EIT registered an annual growth of 37%, as the number of TEUs (containers of 20 feet) handled went from 143,666 in 2014 to 196,896 in 2015.

Source: "Se suman dos nuevas navieras a la Terminal Internacional de Ensenada", El Mexicano, March 28, 2016.

Proyecciones y Escenarios / Projections and Scenarios

Indicadores a Nivel Nacional / Indicators at national level	2015	2015	2016
	Observado (datos preliminares) / Observed indicator (preliminary data)	Esperado anual / Expected annual indicator	
PIB / GDP (crecimiento anual %)	2.5	2.4	2.9
IGAE / Economic Activity Indicator (var. Anual %)	2.9	2.9	4.1
Inversión / Investment (crecimiento anual, %)	1.0	-0.2	2.7
Inflación / Inflation (Core inflation, % promedio)	2.6	3.8	3.8
Tasa de Desempleo / Unemployment (%)	4.3	3.8	3.9
Demandas (sin inventarios, crecimiento anual, %)	2.5	2.2	3.3
Consumo Privado (crecimiento real, anual, %)	3.5	3.4	3.5
Consumo de Gobierno (crecimiento real anual, %)	2.2	1.5	1.9
Volumen de exportaciones (crecimiento anual, %)	9.1	3.6	4.7
Volumen de importaciones (crecimiento anual, %)	5.2	4.1	4.8
Salarios / wages (variación anual %, nominal)	4.2	4.4	4.5
Tipo de Cambio / Exchange Rate (promedio mensual)	17.7	17.3	17.7
Tasa de fondo bancario 2 / Funding rate for banks (promedio ponderado)	3.7	4.2	4.9
Bono 10 años / Federal Bond (% promedio)	6.0	6.5	7.0
Balanza Comercial / Trade Balance (mmd)	-0.7	-14.5	-13.7
Reservas internacionales (mmd)	176	174.3	178.0
Tasa de interés de Cete a 28 días	3.8	4.1	4.8

Indicadores a Nivel Metropolitano / Metropolitan Area Indicators	2015	2015	2016
	Observado (datos preliminares) / Observed indicator (preliminary data)	Esperado anual / Expected annual indicator	
PIB/GDP (crecimiento anual %)	1.9	3.1	3.9
Inversión Privada / Private Investment (crecimiento anual, %)	3.8	4.5	5.4
Inflación Zona Metropolitana (variación anual promedio)	2.8	4.9	5.2
Tasa de Desempleo / Unemployment Rate (%)	3.6	6.4	5.8
Tipo de Cambio 3 / Exchange Rate (pesos por dólar, promedio)	17.1	17.0	17.5

3 Se refiere al tipo de cambio promedio ofertado en las casas de cambio de la zona metropolitana.

Otras Proyecciones y Escenarios / Other Projections and Scenario

Después de dos años consecutivos de ligera recuperación de la baja del precio del petróleo, estamos presenciando una recuperación derivada de la posibilidad de que los países pertenecientes y ajenos a la OPEP llegaran a un acuerdo de congelar los niveles de producción para lograr la estabilización del mercado del hidrocarburo. No obstante, la guerra civil entre Irán y Arabia Saudita, así como la disputa de Arabia Saudita y Arabia Saudita que leván su uniera.

La incapacidad para alcanzar un acuerdo global reduce los temores de que los principales productores de petróleo se embarquen de nuevo en una batalla por obtener una mayor participación de mercado a través de una oferta excesiva y caída de nuevo el precio del crudo.

After nearly two years of falling oil prices, they registered a slight recovery arising from the possibility that OPEC and non-OPEC member countries reach an agreement to freeze global output in order to achieve market stabilization. However, the meeting held on April 17 in Doha failed, after Saudi Arabia refused to limit its own output if Iran did not do the same.

The inability to reach an agreement gives fears that major oil producers could embark again in a battle to regain greater market share through oversupply and low oil prices.

En diciembre de 2015, la Reserva Federal (Fed) elevó por primera vez la tasa de interés en casi una década y aprovechó para proyectar cuatro incrementos para el año 2016. Sin embargo, la situación que ha guardado la economía global desde entonces, es decir, la desaceleración del crecimiento y la fuerte volatilidad en los mercados financieros han llevado a la Fed a optar por un enfoque más cauteloso en su política monetaria.

In December 2015, the U.S. Federal Reserve (Fed) rose for the first time interest rates in nearly a decade and projected four more increments for 2016. However, the current situation of the global economy, the slowdown of growth and the high volatility in financial markets, has led the Fed to opt for a more cautious approach in its monetary policy.

Amado a lo anterior, se tiene que los fundamentos de la economía estadounidense no han evolucionado de acuerdo a lo esperado, por lo que actualmente se prevén apenas dos alzas de tasas para este año.

Along with the two rate hikes of the US economy that have not evolved as expected, so now just two rate hikes are anticipated for this year.

CEMDI Recomienda / CEMDI Recommends.

Financiamiento a Emprendedores y PYMES 2016 / Financing SMEs and Entrepreneurs 2016

En este documento, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) estudia, a través de la evolución de una serie de indicadores, el acceso al financiamiento y capital por parte de los emprendedores y las PYMES de 37 países durante los años 2007-2014 con el objetivo de ofrecer un marco de referencia para evaluar las necesidades de financiamiento y apoyar en el diseño de políticas públicas en pro de la inversión.

In this document, the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) studies, through the evolution of a number of indicators, the access to financing and capital by SMEs and entrepreneurs from 37 countries during the years 2007-2014 with the aim of providing a framework to assess financing needs and support in the design of public policies for investment.

De manera general, la recuperación económica de la mayoría de los países desarrollados en el periodo 2013-2014 se reflejó en una reducción de las tasas de interés, un incremento de préstamos bancarios a las PYMES y una tendencia decreciente en el número de empresas que cerraron por bancarota. No obstante, aunque las condiciones de crédito han mejorado, las PYMES continúan enfrentando barreras de acceso al crédito bancario que las lleva a buscar fuentes alternativas de financiamiento.

Generally, the economic recovery of most developed countries in the period 2013-2014 was reflected in a reduction of interest rates, an increase in bank loans to SMEs and a downward trend in the number of bankruptcies. However, while credit conditions have improved, SMEs continue to face barriers to access to bank credit that leads them to seek alternative financing sources.

Para el caso específico de México, el documento destaca los principales obstáculos enfrentados por las PYMES, tales como el sector informal, las altas tasas impositivas, el acceso a financiamiento y el crimen. En lo referente al financiamiento, se encontró que tan solo el 16.5% de las PYMES encuestadas tuvieron acceso a alguna forma de financiamiento (con 7.1% a préstamos bancario y 9.4% a fuentes alternas), cifra que contrasta con el 36% de las grandes firmas. Más aún, los préstamos a las PYMES representan apenas un 12-16% de los préstamos totales concedidos a las empresas en México.

For the specific case of Mexico, the document highlights the main obstacles faced by SMEs, such as the informal sector, high tax rates, access to financing and crime. With regard to financing, it was found that only 16.5% of the SMEs surveyed had access to some form of financing (7.1% to bank loans and 9.4% to alternative sources), which contrasts with a 36% of large firms that had access to credit. Moreover, loans to SMEs account for only 12-16% of total loans granted to companies in Mexico.

Por último, la OCDE reconoce los esfuerzos de México en materia de financiación, ya que las cifras muestran que se duplicaron los créditos otorgados a las PYMES del 2007 al 2012. Inicialmente, el gobierno mexicano ofrecía préstamos directos pero recientemente ha optado por las garantías de crédito, el promotor de la capitalización de las empresas por medio de los mercados de capitales y un programa innovador de factoring.

Finally, the OECD recognizes the efforts of Mexico on financing, as the figures show that loans to SMEs doubled from 2007 to 2012. Initially, the Mexican government provided direct loans but it has recently opted for credit guarantees, promoting capitalization through capital markets and innovative factoring programs.

CEMDI en su fase de iniciación se desarrolla con financiamiento del Fideicomiso Empresarial del Gobierno del Estado de Baja California (FIDEM).

CEMDI in its initiation phase is developed with funding from Fideicomiso Empresarial from State Government of Baja California (FIDEM).

The Metropolitan Center for Economic and Business Information (CEMDI) represents the integration of efforts to generate and distribute economic data and timely economic analysis for the cities of Tijuana, Tecate and Rosarito Beach, in alliance with local academic and research institutions; becoming a flagship project of Plan Estratégico Metropolitan (PEM 2034) with private sector coordination and leadership of the Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDET), Consejo de Desarrollo Económico de Tecate (CDET), Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito (CCDER), Consejo de Desarrollo Económico de Ensenada (CODEEN) and Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

CEMDI identifies: The source of economic growth and social cohesion that SMEs are, hence the importance of creating the conditions to have appropriate access to financing in order to encourage investment, growth and creation of jobs. In addition, evaluation is identified as the first step to respond effectively, through public policy, to the financing needs of SMEs.

Sobre el Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) / The Metropolitan Center for Economic and Business Information (CEMDI)

Humberto Inzunza Fonseca CDET (Presidente / President)
 Xavier López Aldana CDET (Presidente / President)
 Juan Bosco López Ramírez CDEER (Presidente / President)
 Octavio Sánchez Ramonetti CODEEN (Presidente / President)
 Claudia Suárez Zapeda Coordinador General / Coordinator
 Editorial and Graphic Design / Diseño Editorial y Gráfico
 Mail: coordinador@cemdi.org.mx
 Zabdi L. Leyva Rubio Diseñador Gráfico y Edición / Editor and Graphic Design
 Mail: zabdi@cemdi.org.mx
 CEMDI (Analista Económico / Economic Analyst)
 Claudia Ramírez Sánchez CDEER (Analista Económico / Economic Analyst)
 Mail: ceemdi@cemdi.org.mx
 Jonathan Gómez Molina CDEER (Analista Económico / Economic Analyst)
 Mail: ceemdi@cemdi.org.mx
 Claudia Suárez López CODEEN (Analista Económico / Economic Analyst)
 Mail: ensenada@cemdi.org.mx

Legal Disclaimer / Biweekly Bulletin Entorno Metropolitano © This document and the information, opinions, estimates and recommendations expressed herein, have been prepared by CEMDI Coordinator and staff, with the purpose of providing general information to its membership date of issue of the bulletin and therefore represent an institutional opinion of CDET, CDEE, CODEEN and CCE, all information stated in this content are subject to change without notice. CEMDI is not liable for giving notice of such changes or for updating the contents of this document. Total or partial reproduction of this document by any means without the express prior written consent of CEMDI to anyone and activity that are non-members is prohibited.